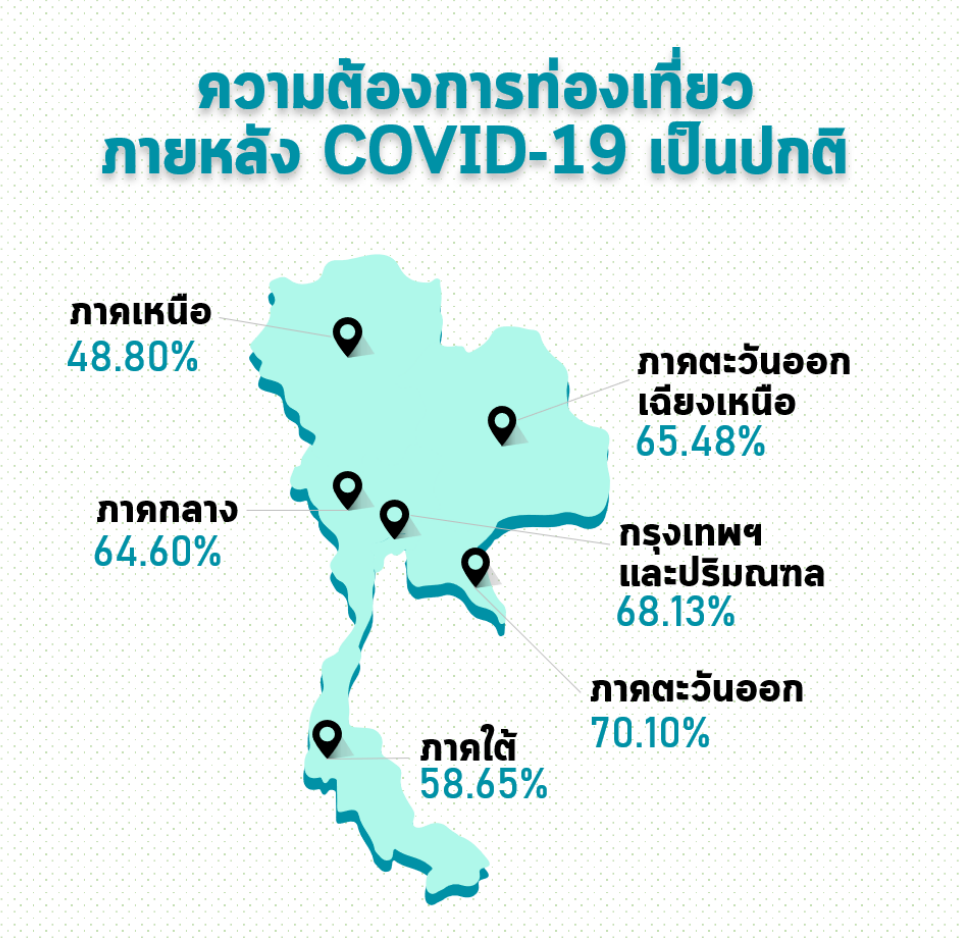
รายงานผลสำรวจความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย หากสถานการณ์ COVID-19 เป็นปกติ

ผลสำรวจจาก Online Panel “iSampling” 1,104 ราย

ระหว่างวันที่ 24-30 เมษายน 2563



ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในปีนี้ หากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ (ร้อยละ)

พื้นที่	เดินทาง	ไม่เดินทาง
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	68.13	31.87
ภาคกลาง	64.60	35.40
ภาคตะวันออก	70.10	29.90
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65.48	34.52
ภาคใต้	58.65	41.35
ภาคเหนือ	48.80	51.20
รวม	**62.08**	**37.92**

ฐาน: หน่วยตัวอย่างทั้งหมด 1,083 ราย

ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์ COVID-19 เป็นปกติ (ร้อยละ)

พื้นที่	ภายใน 2 สัปดาห์	2 สัปดาห์ ถึง 1 เดือน	ระหว่าง 1-2 เดือน	มากกว่า 2 เดือน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	14.31	20.53	28.24	36.92
ภาคกลาง	22.36	16.94	29.33	31.37
ภาคตะวันออก	19.30	23.93	36.61	20.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.53	16.87	34.00	33.60
ภาคใต้	14.72	28.51	22.21	34.56
ภาคเหนือ	26.45	17.31	33.20	23.04
รวม	**18.41**	**19.52**	**30.96**	**31.11**

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

รายได้มีผลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โควิด (ร้อยละ)

ช่วงรายได้ (บาทต่อเดือน)	ต้องการท่องเที่ยว	ไม่ต้องการท่องเที่ยว
น้อยกว่า 15,000	56.14	43.86
15,000-30,000	68.48	31.52
มากกว่า 30,000	78.05	21.95

ฐาน: หน่วยตัวอย่างทั้งหมด 1,083 ราย

กลุ่มรายได้น้อย

(รายได้ส่วนตัวน้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน)

1. ยังไม่อยากเผชิญกับความเสี่ยงไวรัส COVID-19 49.08%
2. สถานะการเงินยังไม่พร้อม 44.95%
3. ต้องการประหยัดเงิน 26.15%

กลุ่มรายได้สูง

(รายได้ส่วนตัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน)

1. ยังไม่อยากเผชิญกับความเสี่ยงไวรัส COVID-19 77.78%
2. ต้องการประหยัดเงิน 27.78%
3. ตามปกติไม่ค่อยได้เที่ยวอยู่แล้ว 25.00%

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ไม่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และมีรายได้ส่วนตัวน้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน 218 ราย และมีรายได้ส่วนตัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน 36 ราย

พาหนะที่วางแผนสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวไปยังจังหวัดจุดหมายปลายทาง (ร้อยละ)

พาหนะที่ใช้	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	75.25
เครื่องบิน	10.89
รถทัวร์	5.13
รถเช่า (ขับเอง)	3.04
รถไฟ	2.75
รถตู้สาธารณะ	1.41
รถเช่าพร้อมคนขับ	1.27
รถจักรยานยนต์	0.15
รถแท็กซี่	0.08
รถประจำทาง	0.03

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

ประเภทที่พักที่ต้องการสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (ร้อยละ)

ประเภทที่พัก	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว หรือต่ำกว่า	30.91
โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว	24.61
บ้านของครอบครัว/บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	20.52
เกสเฮ้าส์	7.37
บ้านเช่า	7.05
อพาร์ทเม้นต์ ห้องพัก หรือหอพัก ให้เช่ารายวัน	6.48
เต็นท์	0.72
โฮมสเตย์	0.09

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

ผลของ COVID-19 ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว (ร้อยละ)

เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
73.30	26.70

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงไป (ร้อยละ)

ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ภาพรวม
ฉันจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่พลุกพล่าน ผู้คนไม่หนาแน่น	45.91
ฉันจะเลือก ที่พัก / ร้านอาหาร โดยให้ความสำคัญกับสุขอนามัย ถ้ามีการฉีดฆ่าเชื้อหรือรับประกัน COVID-free จะพิจารณาเป็นพิเศษ	43.08
ฉันกังวลเรื่องความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับระยะห่างระหว่างบุคคล (Social distancing) มากขึ้น	42.29
ฉันจะหลีกเลี่ยงการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะ	37.19
ฉันจะเลือกเดินทางเป็นกลุ่มเล็ก แทนที่จะท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่	34.78
ฉันจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่ธรรมชาติฟื้นตัว นี่เป็นโอกาสทองในการไปรับบรรยากาศดีๆ ที่หากไม่ได้ง่ายๆ	34.76
ฉันจะเดินทางเฉพาะกลุ่มของฉัน ไม่เดินทางร่วมกับกลุ่มอื่นๆ	28.13
ฉันจะเลือกจุดหมายใกล้ๆ บ้าน เพราะยังมีความกังวลในการเดินทางไกล	27.70
ฉันจะชะลอแผนการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังสนใจไม่มากไว้ก่อน	25.18
ฉันจะรีบไปเที่ยวสถานที่ที่คนนิยม ในขณะที่คนยังไปน้อย	24.02

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และระบุว่าตนมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ COVID-19 511 ราย

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการตามจุดต่างๆ	76.43
2	มีพนักงานคอยทำความสะอาดจุดต่างๆที่คนใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เช่น ห้องน้ำ ตู้เอทีเอ็ม ที่นั่ง ฯลฯ	69.56
3	พนักงานให้บริการทุกคนสวมใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือ	68.92
4	ระบุชัดเจนว่ามีการการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดบริเวณภายในปั๊มอย่างทั่วถึงเป็นระยะๆ	50.18
5	มี รปภ. รักษาความปลอดภัยจากอาชญากรรม	31.50

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเดินทางด้วยรถยนตร์ส่วนตัว 505 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

เพิ่มบริการรับชำระเงินออนไลน์เพื่อลดการสัมผัสเงินสดหรือบัตรเครดิต

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการรถเช่า (ขับเอง)

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีการการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดรถยนต์ทุกครั้งก่อนให้บริการ	70.00
2	พนักงานที่ให้บริการกับลูกค้าทุกจุดต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย และถุงมือ	60.00
3	มีแอลกอฮอล์แผ่นให้บริการในรถ	40.00

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเดินทางด้วยรถเช่า (ขับเอง) 10 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

ให้มีประกันภัย COVID-19 ระหว่างการเดินทาง

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการรถเช่า (พร้อมคนขับ)

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีหลักฐาน/ใบรับรองแพทย์แสดงว่าพนักงานขับรถไม่ติดเชื้อ COVID-19 ภายใน 14 วัน	72.73
2	มีการการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดรถยนต์ทุกครั้งก่อนให้บริการ	54.55
3	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการภายในรถ	45.45
4	แจกหน้ากากอนามัยให้กับผู้โดยสารทุกคน	45.45
5	พนักงานขับรถที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือ	36.36

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเดินทางด้วยรถเช่าพร้อมคนขับ 11 ราย

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการรถทัวร์

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการบริเวณจุดขึ้นลงพาหนะ	84.09
2	มีการคัดกรองผู้โดยสารด้วยการวัดไข้ให้กับผู้โดยสารก่อนใช้บริการ	75.00
3	พนักงานที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัย และถุงมือ	63.64
4	ระบุชัดเจนว่ามีการการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดรถที่ใช้เป็นพาหนะทุกครั้งก่อนการให้บริการ	59.09
5	แจกหน้ากากอนามัยให้กับผู้โดยสารทุกคน	56.82

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเดินทางด้วยรถทัวร์ 44 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

- จำกัดจำนวนผู้โดยสาร
- แจกเจลแอลกอฮอล์ให้กับผู้โดยสาร
- จัดแผนรองรับกรณีพบผู้ป่วยระหว่างการเดินทาง
- ทำประกันภัย COVID-19 ให้กับผู้โดยสาร
- จัดให้มีแผ่นใสป้องกันระหว่างที่นั่ง

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการรถตู้สาธารณะ

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการบริเวณจุดขึ้นลงพาหนะ	91.67
2	พนักงานที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัย และถุงมือ	75.00
3	มีการคัดกรองผู้โดยสารด้วยการวัดไข้ให้กับผู้โดยสารก่อนใช้บริการ	75.00
4	ระบุชัดเจนว่ามีการการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดรถที่ใช้เป็นพาหนะทุกครั้งก่อนการให้บริการ	66.67

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเดินทางด้วยรถตู้สาธารณะ 12 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

- ให้ลดจำนวนผู้โดยสารลงเพื่อเว้นระยะห่าง
- ให้มีบริการน้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาด
- ให้ผู้โดยสารทุกคนสวมหน้ากากระหว่างที่นั่งอยู่ในรถ

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ท

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการตามจุดต่างๆ ทั่วบริเวณที่พัก	83.96
2	พนักงานที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือ	72.15
3	มีการคัดกรองแขกที่จะมาเข้าพักด้วยการวัดไข้	70.64
4	มีการแจกหน้ากากอนามัยสำหรับแขก	64.50
5	ทำความสะอาดพาหนะที่ให้บริการในบริเวณที่พัก/โรงแรม ทุกครั้ง	64.38

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และจะเข้าพักที่พักประเภทโรงแรม/รีสอร์ท เกสเฮ้าส์ บ้านเช่า อพาร์ทเม้นต์ ห้องพัก หรือหอพัก ให้เช่ารายวัน 544 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

- มีการประกัน COVID สำหรับผู้เข้าพัก
- แสดงรายการตรวจทำความสะอาดป้องกันให้ผู้เข้าพักได้ทราบ
- เพิ่มบริการอาหารในห้องพัก เพื่อลดการใช้พื้นที่ส่วนกลาง
- ให้มีมาตรการป้องกันสำหรับการใช้บริการสระว่ายน้ำ
- เพิ่มบริการอบฆ่าเชื้อในห้องพัก

การสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการร้านอาหาร

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	พนักงานที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือ	78.87
2	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการภายในร้านอาหาร	77.12
3	มีการคัดกรองผู้โดยสารด้วยการวัดไข้ให้กับลูกค้าก่อนใช้บริการ	64.66
4	ระบุชัดเจนว่ามีการฆ่าเชื้อภาชนะที่นำมาให้บริการอาหาร/ เครื่องดื่ม	60.60
5	จัดเรียงที่นั่งสำหรับให้บริการในร้านอาหารด้วยระยะห่าง 1 เมตร	57.99

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

- ให้มีการป้องกันด้วยแผ่นใสระหว่างที่นั่ง
- เพิ่มบริการชำระเงินออนไลน์ เพื่อลดการสัมผัสเงินสด/บัตรเครดิต
- อาหารต้องสดใหม่ อุ่นร้อนก่อนเสริฟ
- ให้มีการจอง/จัดคิวก่อนใช้บริการ เพื่อลดความหนาแน่น โดยเฉพาะบริเวณหน้าร้าน

การสร้างความเชื่อมั่นต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ลำดับ	ความสำคัญ	ร้อยละ
1	มีการคัดกรองผู้เข้าชมด้วยการวัดไข้ก่อนอนุญาตให้ใช้บริการ	80.82
2	มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการตามจุดต่างๆทั่วบริเวณ	78.88
3	มีพนักงานคอยทำความสะอาดจุดต่างๆ ที่คนใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เช่น ห้องน้ำ ตู้เอทีเอ็ม ฯลฯ	67.54
4	พนักงานที่ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือ	66.33
5	ระบุชัดเจนว่ามีการฆ่าเชื้อภาชนะที่นำมาให้บริการอาหาร/ เครื่องดื่ม ภายในสถานที่ท่องเที่ยว	58.69

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

ข้อเสนอแนะอื่นที่น่าสนใจ

เพิ่มความเข้มงวดกับนักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

จังหวัดท่องเที่ยวที่มีความต้องการเดินทางไปเยือนสูงสุด 10 อันดับแรก

ลำดับ	จังหวัด	ร้อยละ
1	กรุงเทพมหานคร	11.96
2	เชียงใหม่	10.86
3	ชลบุรี	8.56
4	กระบี่	6.43
5	กาญจนบุรี	5.24
6	เชียงราย	4.88
7	จันทบุรี	4.07
8	ระยอง	3.47
9	ภูเก็ต	3.25
10	น่าน	3.10

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	จังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก	45.81
2	มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์ COVID-19 อยู่แล้ว	42.18
3	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	34.98
4	คาดว่าธรรมชาติน่าจะสมบูรณ์ขึ้น	34.44
5	มีความจำเป็นต้องไป เช่น เยี่ยมญาติ/ ทำงาน	22.55

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว 696 ราย

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้ COVID-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค

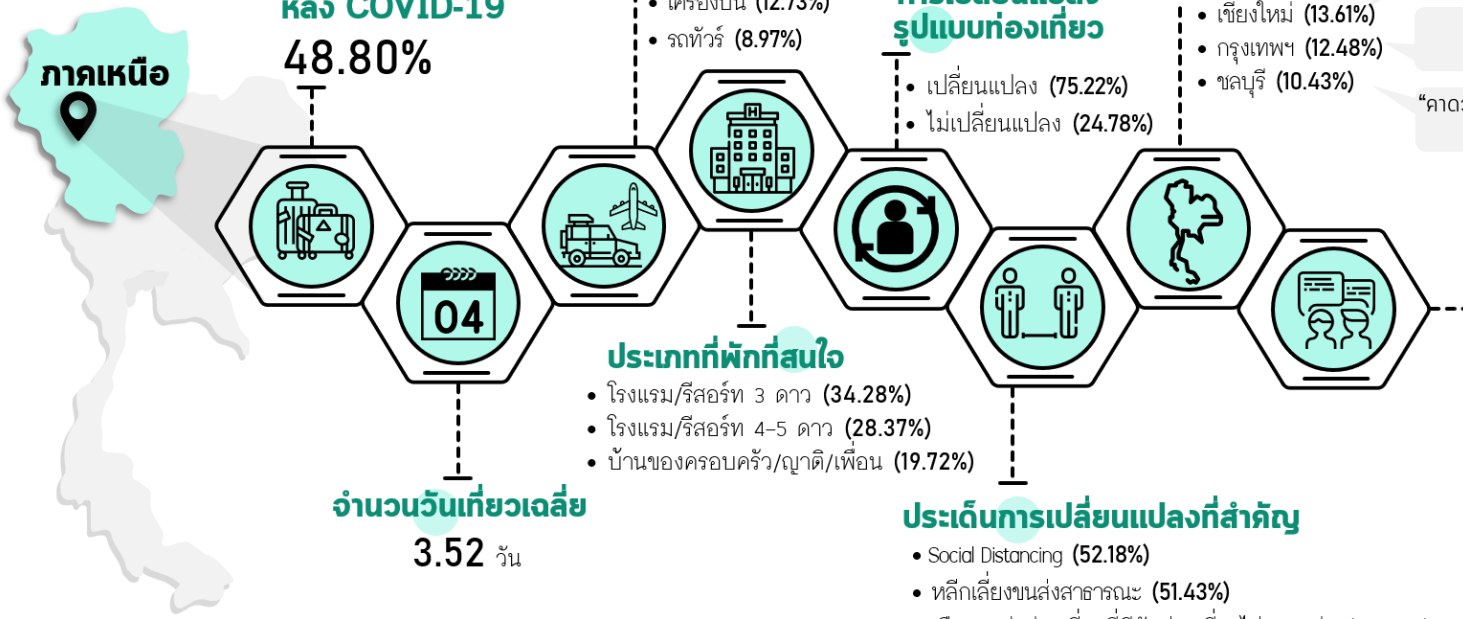
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



หมายเหตุ: ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด

*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



ข้อเสนอเพื่อให้ท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจ และปลอดภัยจาก COVID-19

"
- กำหนดหลักเกณฑ์ให้ปฏิบัติอย่างชัดเจน หากฝ่าฝืนให้มีบทลงโทษ
- อย่าเพิ่งเปิดประเทศจนกว่าสถานการณ์จะสู่ปกติหรือมีวัคซีน
- จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อลดความแออัด
- กำหนดจุดที่ท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจให้ชัดเจน
- กระทรวงสาธารณสุขและการท่องเที่ยวต้องร่วมมือกัน
- ให้พ่นฆ่าเชื้อในพื้นที่สาธารณะ

"

หมายเหตุ: ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด

*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



ความต้องการท่องเที่ยว หลัง COVID-19

70.10%

จำนวนวันเที่ยวเฉลี่ย

3.10 วัน

พาหนะที่ใช้

- รถยนต์ส่วนตัว (77.43%)
- เครื่องบิน (12.83%)
- รถทัวร์ (4.19%)

ประเภทที่พักที่สนใจ

- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว (31.26%)
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว (23.91%)
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน (21.83%)

การเปลี่ยนแปลง รูปแบบท่องเที่ยว

- เปลี่ยนแปลง (72.40%)
- ไม่เปลี่ยนแปลง (27.60%)

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- เลือกที่พัก/ร้านอาหารที่ให้ความสำคัญกับสุขอนามัย (55.48%)
- Social Distancing (49.80%)
- เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น (47.34%)

จังหวัดท่องเที่ยวที่นิยม*

- เชียงใหม่ (16.58%)
- กรุงเทพฯ (12.03%)
- ชลบุรี (10.71%)

สาเหตุที่เลือก

"เดินทางได้สะดวก"
"เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป"

"เดินทางได้สะดวก"
"อยู่ในแผนอยู่ก่อนแล้ว"

"เดินทางได้สะดวก"
"คาดว่าธรรมชาติน่าจะสมบูรณ์ขึ้น"

ข้อเสนอเพื่อให้ท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจ และปลอดภัยจาก COVID-19

"
- ให้มีการตรวจคนเข้า-ออกประเทศอย่างเข้มงวด
- ให้มีการล้างฆ่าเชื้อครั้งใหญ่ก่อนเปิดการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด
- การคัดกรองต้องเข้มงวด และมีบทลงโทษสำหรับคนฝ่าฝืน
- ให้รักษาระดับความปลอดภัยไปจนกว่าจะแน่ใจว่าปลอด COVID จริงๆ

"

หมายเหตุ: ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด

*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด

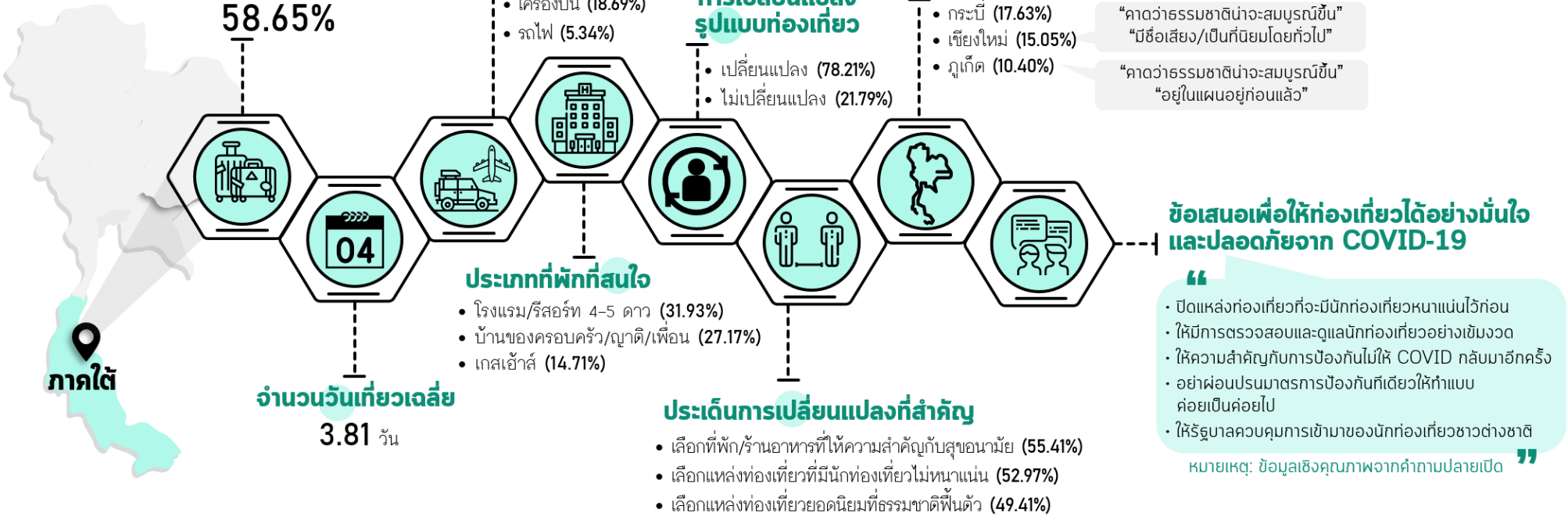
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



หมายเหตุ: ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด

*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ภายหลัง COVID-19



*จังหวัดที่หน่วยตัวอย่างระบุว่าสนใจไปท่องเที่ยวมากที่สุด