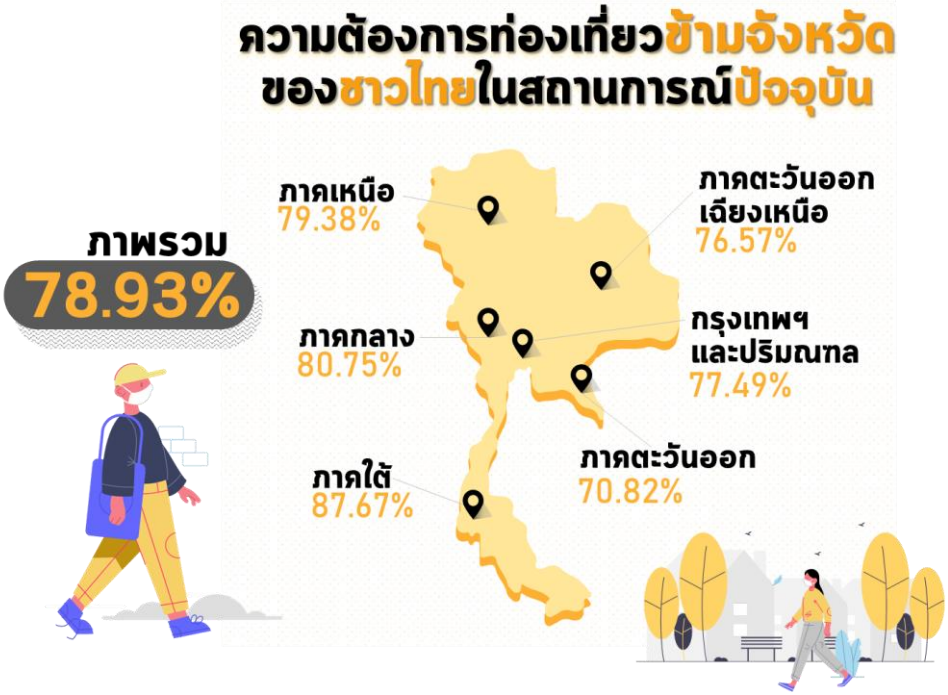
รายงานผลสำรวจความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลสำรวจจาก Online Panel “iSampling” 1,041 ราย ระหว่างวันที่ 4-10 มิถุนายน 2563

พฤติกรรมคนไทยกับสถานการณ์ COVID-19 ในปัจจุบัน

พฤติกรรมคนไทยกับสถานการณ์ COVID-19	ร้อยละ
ฉันใส่ใจกับการปกป้องตนเองและคนรอบตัว หาข้อมูลและปฏิบัติตามมาตรการหรือข้อควรระวังอย่างเคร่งครัด	56.46
ฉันปฏิบัติตามมาตรการระวังป้องกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ยอมรับว่าเริ่มผ่อนคลายลงบ้างในช่วงนี้	35.41
ฉันเริ่มมั่นใจว่าจะปลอดภัยจาก COVID-19 และได้ลดการระวังป้องกันตนเองลงบ้างแล้ว	6.42
ฉันไม่กังวลกับสถานการณ์ COVID-19 และได้กลับมาใช้ชีวิตประจำวันตามปกติแล้ว	1.71

ฐาน: หน่วยตัวอย่างทั้งหมด 752 ราย

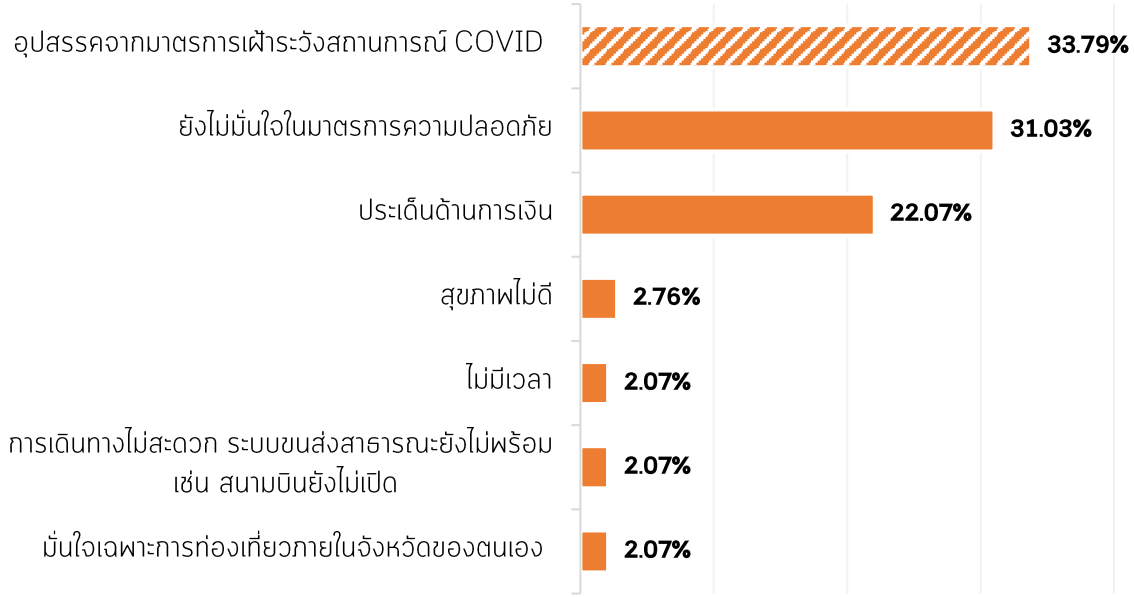


ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดภายในประเทศปีนี้ (ร้อยละ)

พื้นที่	เดินทาง	ไม่เดินทาง
ภาคใต้	87.67	12.33
ภาคกลาง	80.75	19.25
ภาคเหนือ	79.38	20.62
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	77.49	22.51
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	76.57	23.43
ภาคตะวันออก	70.82	29.18
รวม	78.93	21.07

ฐาน: หน่วยตัวอย่างทั้งหมด 752 ราย

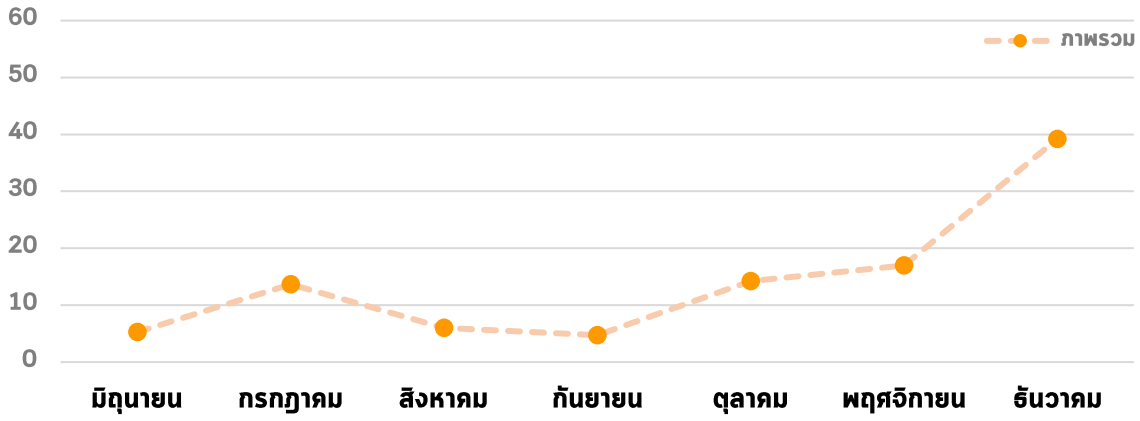
สาเหตุสำคัญที่ทำให้ยังไม่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด



ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ไม่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 145 คน

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายในปี 2563

ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด (ร้อยละ)



พื้นที่	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	3.72	17.30	5.16	5.17	17.43	12.60	38.62
ภาคเหนือ	5.62	7.09	7.97	7.87	10.54	24.26	36.65
ภาคกลาง	8.36	17.20	3.23	8.57	12.28	10.85	39.51
ภาคตะวันออก	0.00	16.87	1.19	3.31	6.92	9.35	62.36
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.51	14.26	5.06	2.40	14.18	22.12	37.47
ภาคใต้	7.59	11.86	11.61	2.54	21.34	8.88	36.18
รวม	5.26	13.64	5.99	4.72	14.23	16.96	39.20

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 607 ราย

ผู้ร่วมเดินทางที่วางแผนสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด (ร้อยละ)

ผู้ร่วมเดินทาง	ร้อยละ
บุตร	50.18
สามี/ภรรยา	47.15
พ่อ/แม่	23.04
แฟน/คู่รัก	21.40
พี่/น้อง	21.25
เพื่อน	15.72
ญาติ	13.18
เพื่อนร่วมงาน	4.76

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุผู้ร่วมเดินทาง 577 ราย

พาหนะที่วางแผนสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด (ร้อยละ)

พาหนะที่ใช้	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	73.42
เครื่องบิน	12.98
รถเช่า/รถตู้ พร้อมคนขับ	4.48
รถทัวร์	4.11
รถไฟ	2.37
รถตู้สาธารณะ	1.62
รถจักรยานยนต์	0.61
รถเช่า (ขับเอง)	0.41

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 607 ราย

ประเภทที่พักที่ต้องการสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด (ร้อยละ)

ประเภทที่พัก	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว	29.38
โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาวหรือต่ำกว่า	27.61
บ้านของครอบครัว/บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	25.64
เกสต์เฮ้าส์	10.02
อพาร์ทเม้นต์ ห้องพัก หรือหอพัก ให้เช่ารายวัน	4.56
บ้านเช่า	2.01
กางเต็นท์	0.41
โฮมสเตย์	0.37

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด และมีการพักค้าง 530 ราย

จังหวัดท่องเที่ยวที่มีความต้องการเดินทางไปเยือนสูงสุด 10 อันดับแรก

ลำดับ	จังหวัด	ร้อยละ
1	เชียงใหม่	18.60
2	กระบี่	8.72
3	กาญจนบุรี	7.87
4	ชลบุรี	6.65
5	กรุงเทพมหานคร	6.25
6	อุบลราชธานี	4.30
7	จันทบุรี	4.13
8	ภูเก็ต	4.01
9	เชียงราย	3.60
10	ประจวบคีรีขันธ์	3.27

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 607 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง	21.62
2	ต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศที่ไหนก็ได้/ถึงเวลาที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวแล้ว	16.22
3	คาดว่าธรรมชาติน่าจะสมบูรณ์ขึ้น	15.32
4	มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์ COVID-19 อยู่แล้ว/ได้จองทริปล่วงหน้าไว้แล้ว	14.41
5	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	10.81

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุเหตุผลที่เลือกจังหวัดเชียงใหม่ 111 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดกระบี่ เป็นจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง	20.37
2	คาดว่าธรรมชาติน่าจะสมบูรณ์ขึ้น	20.37
3	มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์ COVID-19 อยู่แล้ว/ได้จองทริปล่วงหน้าไว้แล้ว	14.81
4	ต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศที่ไหนก็ได้/ถึงเวลาที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวแล้ว	11.11
	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	11.11

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุเหตุผลที่เลือกจังหวัดกระบี่ 54 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง	30.77
2	ต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศที่ไหนก็ได้/ถึงเวลาที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวแล้ว	17.31
3	คาดว่าธรรมชาตินำจะสมบูรณ์ขึ้น	15.38
4	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	11.54
5	มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์ COVID-19 อยู่แล้ว/ได้จองทริปล่วงหน้าไว้แล้ว	9.62

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุเหตุผลที่เลือกจังหวัดกาญจนบุรี 52 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดชลบุรี เป็นจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง	23.81
2	มีความจำเป็นต้องไป เช่น เยี่ยมญาติ/ทำธุระ	16.67
3	ต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศที่ไหนก็ได้/ถึงเวลาที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวแล้ว	9.52
	คาดว่าธรรมชาตินำจะสมบูรณ์ขึ้น	9.52
	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	9.52
	มีความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	9.52

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุเหตุผลที่เลือกจังหวัดชลบุรี 42 ราย

เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นจุดหมายท่องเที่ยว

ลำดับ	เหตุผลสำคัญในการเลือกจังหวัด	ร้อยละ
1	เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง	34.62
2	มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์ COVID-19 อยู่แล้ว/ได้จองทริปล่วงหน้าไว้แล้ว	11.54
	มีความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของร้านอาหารและเครื่องดื่ม	11.54
	ต้องการเข้าร่วมกิจกรรม/งานเทศกาล/ประเพณีที่สำคัญ	11.54
3	มีความจำเป็นต้องไป เช่น เยี่ยมญาติ/ทำธุระ	7.69
	เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป	7.69

ฐาน: หน่วยตัวอย่างที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ระบุเหตุผลที่เลือกจังหวัดกรุงเทพมหานคร 26 ราย

การรับรู้มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากรัฐบาล

การรับรู้มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ ที่ชัดเจน (ร้อยละ)

เห็นแล้ว	ยังไม่เห็น
54.78	45.22

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งหมด 1,041 ราย

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ ที่ได้รับรู้ (ร้อยละ)

มาตรการ	ร้อยละ
แจกเงินให้คนไทยเที่ยวไทย	11.28
ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวในประเทศ	10.20
มาตรการ แจกเงินเที่ยว แจกเงิน 3,000 บาทให้คนไทยไปเที่ยว	7.44
ให้สวมใส่หน้ากากอนามัยในที่สาธารณะ	6.30
ให้เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)	5.99
มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	4.80
มีการตรวจคัดกรอง วัดไข้อย่างเคร่งครัด	3.75
มีการรณรงค์ให้ดูแลสุขอนามัย ความสะอาด เพื่อป้องกันโรคระบาดเช่น การล้างมือ ใช้เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น	3.35
มีมาตรการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	3.33
เที่ยวปันสุข รับสิทธิ์ซื้อบัตรกำนัล (วอเชอร์) สำหรับเป็นค่าห้องพักในการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด เมื่อประชาชนนำวอเชอร์ดังกล่าวไปเช็คอินห้องพัก รัฐจะโอนเงินคืนให้ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้จ่ายในโรงแรม เช่น ห้องพัก ห้องอาหาร สปา และร้านขายสินค้าที่ระลึก	2.98

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ระบุว่าเห็นมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ ที่ชัดเจน 544 ราย

ข้อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มความมั่นในประเด็นระบบการขนส่ง

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1	เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด	10.26
2	ให้มีการจัดที่นั่งสำหรับให้บริการ ด้วยระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร	8.07
3	ให้มีบริการตรวจคัดกรองก่อนเข้าใช้บริการ	7.15
4	ให้ทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ	4.66
5	ให้เพิ่มจำนวนพาหนะ / เส้นทางที่ให้บริการให้เพียงพอ	3.05

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งหมด 1,041 ราย

ข้อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มความมั่นในประเด็นที่พัก

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1	ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ	16.46
2	ให้มีบริการตรวจคัดกรองก่อนเข้าใช้บริการ	6.96
3	มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด	6.41
4	ให้มีการพ่นย่าฆ่าเชื้อในที่พักก่อนให้บริการ	5.53
5	จำกัดจำนวนผู้เข้าพัก	2.20

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งหมด 1,041 ราย

ข้อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มความมั่นในประเด็นร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1	ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ	16.79
2	จัดโต๊ะทานอาหารเว้นระยะห่าง	8.05
3	มีจุดตรวจคัดกรอง วัดไข้ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ	4.23
4	อาหารมีคุณภาพ สดใหม่	3.90
5	ร้านอาหารปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด	3.86

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งหมด 1,041 ราย

ข้อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มความมั่นในประเด็นสถานที่ท่องเที่ยว

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1	สถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด	8.90
2	ดูแลความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวให้สะอาดอยู่เสมอ	8.49
3	จำกัดจำนวนคนในการเข้าสถานที่ท่องเที่ยว ไม่แออัด	7.61
4	มีจุดตรวจคัดกรอง วัดไข้ นักท่องเที่ยวตรงทางเข้าอย่างเข้มงวด	6.52
5	ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม	3.73

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งหมด 1,041 ราย

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 752 ราย

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 78.93%



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 74.80%
- ท่องเที่ยวในภาค 25.20%

ภาพรวม



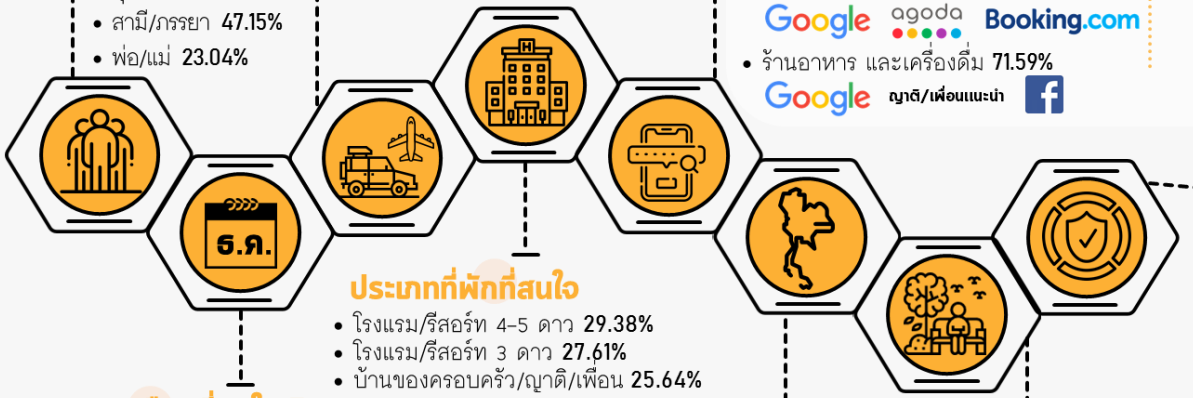
การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 607 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 50.18%
- สามี/ภรรยา 47.15%
- พ่อ/แม่ 23.04%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 73.42%
- เครื่องบิน 12.98%
- รถเช่า/รถตู้ พร้อมคนขับ 4.48%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 88.95% (Google, ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google, Pantip)
- ที่พัก 73.82% (Google, agoda, Booking.com)
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 71.59% (Google, ญาติ/เพื่อนแนะนำ)
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 84.97% (Google, ศบค.)



ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 29.38%
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 27.61%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 25.64%

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 39.20%
- พักค้างคืน 86.85%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 13.15%

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว 54.78% "แจกเงินให้คนไทยเที่ยวไทย"

ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "สถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด"

เหตุผลหลักที่เลือก
"เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้ หรือมีเที่ยวบินตรง"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 18.60%
- กระบี่ 8.72%
- กาญจนบุรี 7.87%

กิจกรรมที่สนใจ
- เชียงใหม่: "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
- กระบี่: "พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"
- กาญจนบุรี: "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 263 ราย

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 77.49%



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 99.54%
- ท่องเที่ยวในภาค 0.46%

กรุงเทพฯ และปริมณฑล



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 209 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 38.48%
- สามี/ภรรยา 37.92%
- พี่น้อง 25.48%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 67.16%
- เครื่องบิน 14.34%
- รถทัวร์ 6.74%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 89.02% (Google ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google Pantip)
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 74.04% (Google wongnai)
- ที่พัก 69.06% (Google agoda Booking.com)
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 77.69% (Google เว็บไซต์)

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 38.62%
- พักค้างคืน 90.24%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 9.76%

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 30.39%
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 27.02%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 20.79%

เหตุผลหลักที่เลือก
- "มีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนอยู่แล้ว"
- "ต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศที่ไหนก็ได้"
- "เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 16.73%
- เชียงราย 9.08%
- ชลบุรี 7.69%

กิจกรรมที่สนใจ
- "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
- "พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว 46.47% "ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวในประเทศ"

ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "จำกัดจำนวนคนในการเข้าสถานที่ท่องเที่ยว"

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

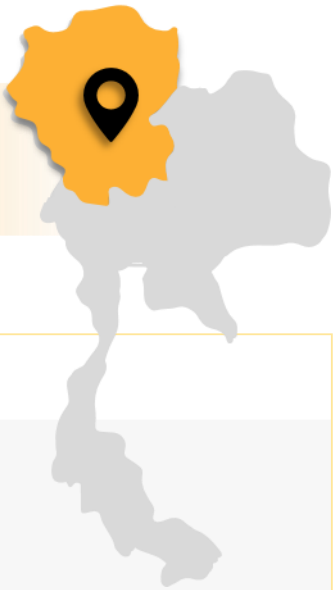
ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 106 ราย

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 79.38%



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 64.42%
- ท่องเที่ยวในภาค 35.58%

ภาคเหนือ



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 88 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 66.30%
- สามี/ภรรยา 54.80%
- พ่อ/แม่ 25.79%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 67.14%
- เครื่องบิน 14.53%
- รถเช่า/รถตู้ พร้อมคนขับ 9.14%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 90.64%
  Google ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google Pantip
- ที่พัก 84.25%
  Google agoda traveloka
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 74.22 %
  wongnai Google สอบถามคนในพื้นที่
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 91.01%
  Google เว็บไซต์

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 27.47%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 25.71%
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 24.96%

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 36.65%
- พักค้างคืน 93.28%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 6.72%

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว 53.73% "แจกเงินให้คนไทยเที่ยวไทย"

"ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "ปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด"

เหตุผลหลักที่เลือก
"เดินทางได้สะดวก"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 20.59% "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
- กระบี่ 16.79% "พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"
- กาญจนบุรี 9.86% "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"

กิจกรรมที่สนใจ

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 105 ราย

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 80.75%



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 64.43%
- ท่องเที่ยวในภาค 35.57%



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 86 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 43.72%
- สามี/ภรรยา 35.91%
- แฟน/คู่รัก 26.84%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 78.90%
- เครื่องบิน 8.77%
- รถทัวร์ 5.68%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 86.16% (Google, ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google, Pantip)
- ที่พัก 76.07% (Google, agoda, Booking.com)
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 75.05% (Google, wongnai)
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 86.88% (Google)

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 30.14%
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 25.31%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 17.88%

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 39.51%
- พักค้างคืน 80.28%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 19.72%

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ

เห็นแล้ว 54.25%

"แจกเงินให้คนไทยเที่ยวไทย"

"ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "ปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด"

เหตุผลหลักที่เลือก
"เดินทางได้สะดวก"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 14.83%
- กาญจนบุรี 11.36%
- เพชรบุรี 7.69%

กิจกรรมที่สนใจ
"ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
"พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 55 ราย



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 89.10%
- ท่องเที่ยวในภาค 10.90%

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 70.82%



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 40 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- สามี/ภรรยา 57.26%
- บุตร 32.82%
- แฟน/คู่รัก 26.27%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 58.40%
- เครื่องบิน 34.28%
- รถทัวร์ 3.84%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 82.78% (ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google, Google, Pantip)
- ที่พัก 72.29% (Google, Booking.com, agoda)
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 52.02% (Google, ญาติ/เพื่อนแนะนำ)
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 67.30% (Google, Facebook)

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 62.36%
- พักค้างคืน 94.30%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 5.70%

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 42.58%
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 23.43%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 21.60%

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว 39.23%

"ให้ประชาชนสวมใส่หน้ากากอนามัยในที่สาธารณะ"

ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "ให้ทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "จัดโต๊ะทานอาหารเว้นระยะห่าง"
- สถานที่ท่องเที่ยว "ดูแลความสะอาดให้สะอาดอยู่เสมอ"

เหตุผลหลักที่เลือก
"เดินทางได้สะดวก"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 23.30%
- เพชรบูรณ์ 10.89%
- จันทบุรี 7.69%

กิจกรรมที่สนใจ
"ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"

"พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"

ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 124 ราย

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด **76.57%**



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 80.12%
- ท่องเที่ยวในภาค 19.88%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 98 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 50.12%
- สามี/ภรรยา 48.23%
- แฟน/คู่รัก 22.91%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 83.85%
- เครื่องบิน 8.49%
- รถทัวร์ 4.31%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 87.96% (Google, ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google, Pantip)
- ที่พัก 69.88% (Google, trivago, agoda)
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 66.79% (ญาติ/เพื่อนแนะนำ, Google, สอบถามคนในพื้นที่)
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 83.94% (Google, ศบค., Facebook)

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม **37.47%**
- พักค้างคืน 81.69%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 18.31%

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 29.64%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 29.15%
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 27.39%

เหตุผลหลักที่เลือก
- "เดินทางได้สะดวก"
- "เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง/เป็นที่นิยมโดยทั่วไป"
- "เดินทางได้สะดวก"

จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด
- เชียงใหม่ 15.93%
- ชลบุรี 10.20%
- กรุงเทพฯ 9.95%

กิจกรรมที่สนใจ
- "ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
- "พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"
- "ไหว้พระ/ขอพร"

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว **60.32%**

"แจกเงินเที่ยว แจกเงิน 3,000 บาท ให้คนไทยไปเที่ยว"

ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- ระบบการขนส่ง "เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดที่พักอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดของร้านอาหารให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "ปลอดภัย มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด"

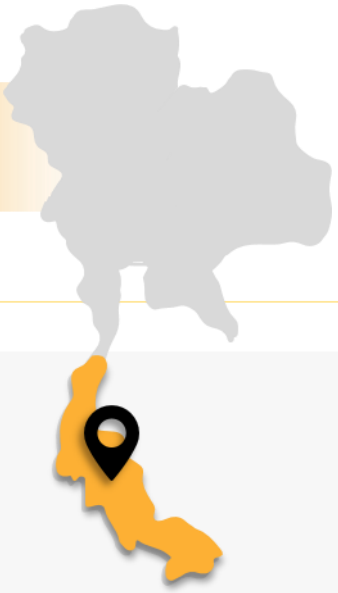
ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวชาวไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี 99 ราย



- ท่องเที่ยวข้ามภาค 52.92%
- ท่องเที่ยวในภาค 47.08%

ความต้องการท่องเที่ยวข้ามจังหวัด 87.67%



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดของชาวไทย

ฐาน: หน่วยตัวอย่างชาวไทยที่ต้องการเดินทางข้ามจังหวัด 86 ราย

ผู้ร่วมเดินทาง
- บุตร 55.91%
- สามี/ภรรยา 50.59%
- พ่อ/แม่ 26.87%

พาหนะที่ใช้
- รถยนต์ส่วนตัว 64.29%
- เครื่องบิน 14.79%
- รถเช่า/รถตู้ พร้อมคนขับ 8.97%

การสืบค้นข้อมูล
- สถานที่ท่องเที่ยว 94.79%
  ค้นหาด้วยชื่อจังหวัด Google — Google — Pantip
- ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 83.08%
  Google — ญาติ/เพื่อนแนะนำ — Facebook
- ที่พัก 73.14%
  Google — traveloka — agoda
- สถานการณ์ COVID ในพื้นที่ท่องเที่ยว 93.58%
  Google — Facebook — โทรทัศน์

เดือนที่สนใจเดินทาง
ธันวาคม 36.18%
- พักค้างคืน 90.45%
- ไปเช้า-เย็นกลับ 9.55%

ประเภทที่พักที่สนใจ
- โรงแรม/รีสอร์ท 4-5 ดาว 32.14%
- บ้านของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 31.79%
- โรงแรม/รีสอร์ท 3 ดาว 27.68%

เหตุผลหลักที่เลือก — จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด — กิจกรรมที่สนใจ

เหตุผลหลักที่เลือก	จังหวัดที่อยากไปมากที่สุด	กิจกรรมที่สนใจ
"คาดว่าธรรมชาติน่าจะสมบูรณ์ขึ้น"	เชียงใหม่ 26.13%	"ชมธรรมชาติ/ทิวทัศน์"
"เดินทางได้สะดวก เช่น ขับรถไปเที่ยวเองได้"	กระบี่ 12.69%, ภูเก็ต 10.24%	"พักผ่อนชายทะเล/กิจกรรมชายหาด"

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐฯ
เห็นแล้ว 59.24%

"แจกเงินเที่ยว แจกเงิน 3,000 บาท ให้คนไทยไปเที่ยว"

"ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว"
- ที่พัก "ให้ทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ"
- ร้านอาหาร "ดูแลความสะอาดให้สะอาดอยู่เสมอ"
- สถานที่ท่องเที่ยว "มีจุดตรวจคัดกรอง วัดไข้ นักท่องเที่ยวตรงทางเข้าอย่างเข้มงวด"
- ระบบการขนส่ง "ให้มีการจัดที่นั่งสำหรับให้บริการ ด้วยระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร"