พฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงวิกฤติโควิด-19

ข้อมูลการสำรวจระหว่างวันที่ 17-20 กรกฎาคม 2563

จำนวนหน่วยตัวอย่างทั่วประเทศ 1,208 ราย



83.78%
เชื่อมั่นโดยรวมต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

ปัจจัยในการเลือกจุดหมายปลายทาง

- 84.51% ความสวยงามของธรรมชาติ
- 82.75% ความสะดวกของการเดินทาง
- 81.70% ความสะอาดของสภาพแวดล้อม
- 81.52% ความปลอดภัยจากโควิด-19
- 80.15% ความเป็นมิตรและอัธยาศัยที่ดีของคนในพื้นที่

ปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- 57.01% แหล่งท่องเที่ยวมีการรักษาความสะอาด
- 52.24% มีมาตรการป้องกันโรคติดต่อในสถานที่ท่องเที่ยว
- 47.44% สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติเปิดให้เที่ยวชม
- 44.75% การคิดค้นวัคซีนป้องกันโควิด-19
- 42.80% ธุรกิจการเดินทาง ที่พัก อาหาร สถานที่ท่องเที่ยวได้เข้าร่วมมาตราการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

มีแผนเดินทางท่องเที่ยวในปีนี้

53.25%

เหตุผลที่ไม่มีแผนเดินทาง

- ปัญหาจากสถานการณ์โควิด-19
  - >> ไม่มั่นใจในมาตรการความปลอดภัย เช่น ขนส่งสาธารณะ ร้านอาหารและเครื่อง
  - >> อุปสรรคจากมาตรการเฝ้าระวังสถานการณ์โควิด-19
- ไม่มีทุนทรัพย์เพียงพอ

แผนการท่องเที่ยวในทริปถัดไป...

เดินทางในจังหวัดที่พักอาศัย
16.31%

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้
5,708 บาท/ทริป

เหตุผลที่ไม่เดินทางข้ามจังหวัด

- ไม่มีเวลาว่างพอ/ติดเรียน/ติดงาน
- ปัญหาจากสถานการณ์โควิด-19
  - >> ไม่มั่นใจในมาตรการความปลอดภัย เช่น ขนส่งสาธารณะ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
  - >> อุปสรรคจากมาตรการเฝ้าระวังสถานการณ์ เช่น เงื่อนไขระยะห่างทางสังคม (Social distancing) ที่ทำให้ทำกิจกรรมร่วมกันได้ไม่เต็มที่

เดินทางข้ามจังหวัด
83.69%

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้
13,081 บาท/ทริป

ผู้ร่วมเดินทาง **เฉลี่ย 3.86 คน**

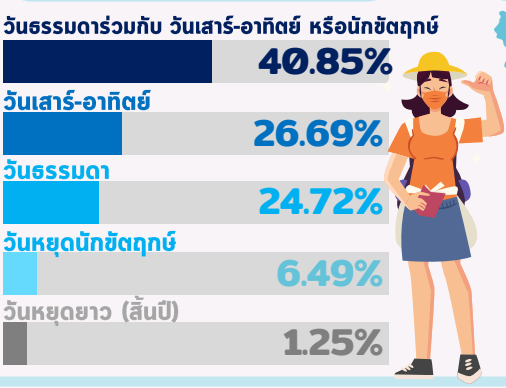
- คู่สมรส/แฟน 53.29%
- ครอบครัว/ญาติ 53.21%
- เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน 17.77%

ค้างคืน
75.69%

วันพักเฉลี่ย
3.64 คืน

เช้าเย็นกลับ
24.31%

ช่วงวันที่เดินทาง



จังหวัดยอดนิยม



- เชียงใหม่ 12.40%
- กาญจนบุรี 8.88%
- กรุงเทพฯ 7.80%
- กระบี่ 6.95%
- ชลบุรี 6.42%

ความคิดเห็นในการเปิดรับต่างชาติ



51.17% รอระยะเวลาที่เหมาะสม
32.26% ไม่เห็นด้วย
16.57% เห็นด้วย แต่.....

(1) ได้รับการคัดกรอง อาการทางเดินหายใจ วัดไข้ และตรวจเชื้อโควิด-19 ณ ท่าอากาศยาน เมื่อเดินทางถึงประเทศไทย
(2) นักท่องเที่ยวต้องยอมรับการกักตัวและรักษาจนครบ 14 วัน กรณีที่ติดเชื้อ
(3) ต้องสวมหน้ากากอนามัย ใช้แอลกอฮอล์ และปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

TAT Intelligence Center | IN-TOUCH Research & Consultancy

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้

เดินทางเฉลี่ย 3.83 คน — ค้างคืน **15,140** บาท/ทริป

เดินทางเฉลี่ย 3.96 คน — เช้าเย็นกลับ **6,277** บาท/ทริป



ก่อนเดินทาง

ประเภทที่พักที่สนใจ

- **41.29%** รีสอร์ท
- **38.28%** โรงแรม
- **21.08%** บ้านเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

ใช้เวลาวางแผนล่วงหน้า เฉลี่ย **9.58** (วัน)

ปัจจัยสำคัญในการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว

- **60.29%** การเช่ารถ/การขับรถไปเอง
- **47.96%** การจองที่พัก
- **40.78%** เลือกแหล่งท่องเที่ยว
- **26.43%** จำนวนวันที่จะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว
- **23.45%** การจองตั๋วเดินทาง
- **12.98%** การจองพาหนะเดินทางในพื้นที่
- **8.97%** เลือกกิจกรรมงานเทศกาล
- **0.35%** งบประมาณในการเดินทางท่องเที่ยว
- **0.28%** เลือกกิจกรรมระหว่างทริป

ช่องทางการหาข้อมูล

- ตั๋วเดินทาง: Facebook, traveloka, Pantip, Expedia
- ที่พัก: Facebook, agoda, Booking.com, traveloka
- ร้านอาหาร: Facebook, wongnai, YouTube
- สถานที่ท่องเที่ยว: Google, Facebook, YouTube

เดือนและจังหวัดที่จะท่องเที่ยวในทริปถัดไป

- **56.57%** กรกฎาคม: ชลบุรี, กาญจนบุรี, กระบี่
- **14.07%** สิงหาคม: เชียงใหม่, ชลบุรี, กาญจนบุรี
- **4.16%** กันยายน: จันทบุรี, ชลบุรี, นครศรีธรรมราช
- **6.21%** ตุลาคม: เชียงใหม่, กระบี่, ประจวบคีรีขันธ์
- **10.18%** พฤศจิกายน: กาญจนบุรี, ตราด, ชลบุรี
- **8.81%** ธันวาคม: เชียงใหม่, กาญจนบุรี, ภูเก็ต

ระหว่างเดินทาง

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

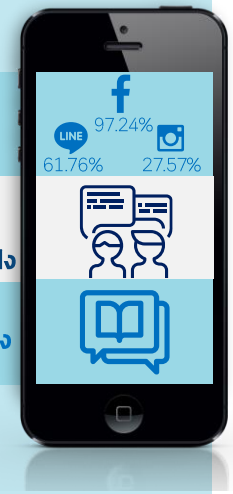
- **70.41%** รถยนต์ส่วนตัว
- **9.41%** เครื่องบิน
- **6.41%** รถเช่า/รถตู้พร้อมคนขับ

กิจกรรมที่สนใจ

1. **73.24%** ถ่ายรูป
2. **56.73%** ชมทิวทัศน์/ชมธรรมชาติ/ดูดาว/ดูหิ่งห้อย
3. **47.59%** นมัสการศาสนสถาน เช่น ไหว้พระ/บูรพาจารย์/ขอพร
4. **46.18%** ช้อปปิ้ง
5. **44.95%** ขับรถเที่ยว

หลังเดินทาง

94.13% มีการแบ่งปันประสบการณ์การเดินทาง



- **79.36%** โพสรูปถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์
- **76.10%** บอกเล่าให้เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักฟัง
- **16.46%** เขียนเล่าเรื่อง เส้นทางท่องเที่ยวในสื่อต่างๆ

TAT Intelligence Center | IN-TOUCH Research & Consultancy

◎ แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย

ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว ททท. (TATIC) ได้ทำการสำรวจข้อมูลคนไทยทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 17-20 กรกฎาคม 2563 จำนวน 1,208 ตัวอย่าง เพื่อให้ทราบพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงปี 2563 ผลการสำรวจ ดังนี้

1. คนไทยยังมีความเชื่อมั่นสูงถึงระดับ 83.78% ต่อภาพรวมของภาวะการท่องเที่ยวภายในประเทศภายในปีนี้ โดยประมาณ 53.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ยังเตรียมการวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่บว ทั้งนี้เหตุผลหลักที่ยังไม่วางแผนเดินทาง เนื่องจากยังไม่มั่นใจต่อปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมีมีทุนทรัพย์เพียงพอต่อการเดินทางท่องเที่ยว

2. รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ 83.69% จะเป็นการเดินทางข้ามจังหวัด ขณะที่อีก 16.31% จะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด เนื่องจาก ไม่มีเวลาว่างเพียงพอและยังไม่ค่อยมั่นใจต่อมาตรการความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดจนข้อขัดข้องจากมาตรการควบคุมการให้บริการต่างๆ ทำให้ไม่สามารถร่วมกิจกรรมได้อย่างเต็มที่

3. การเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด คาดว่าจะมีการใช้งบประมาณเฉลี่ย 13,081 บาท/ทริป โดยจะเดินทางเป็นกลุ่มเฉลี่ย 3.86 คน ส่วนใหญ่ 75.695 จะเดินทางแบบค้างคืน โดยจะมีวันพำนักค้างเฉลี่ย 3.64 คืน

4. จุดหมายปลายทางยอดนิยม 5 อันดับแรก คือ เชียงใหม่, กาญจนบุรี, กรุงเทพฯ, กระบี่ และ ชลบุรี

5. พาหนะที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด 70.41% รองลงมาคือเครื่องบิน 9.41% และ การเช่ารถยนต์ 6.41%

6. กิจกรรมที่สนใจระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว คือ ถ่ายรูป 73.24%, ชมทิวทัศน์ธรรมชาติ 56.73%, ไหว้พระ/ขอพร 47.59%, ช้อปปิ้ง 46.18% และขับรถเที่ยว 44.95% (ผู้ตอบเลือกได้หลายคำตอบ)

7. ความคิดเห็นในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 51.17% ของผู้ตอบ เห็นว่า ควรรอระยะเวลาที่เหมาะสม ขณะที่ 16.57% เห็นด้วย แต่ต้องมีเงื่อนไขในการกำหนดมาตรการระวังการแพร่เชื่อที่เป็นมาตรฐานสากล

ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว ททท. (TATIC)

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563